

## INTRODUCTIE

De oorspronkelijke strategie, zoals goedgekeurd door de Algemene Vergadering, kwam aan het einde van 2015 te vervallen. Het dagelijks bestuur heeft in de loop van 2015 diverse bijeenkomsten gewijd aan de toekomst van de IVR en de uitwerking van een actuele visie en strategie. Om de nieuwe strategie en visie invulling te geven, is er in de eerste helft van 2015 een enquête onder de leden gehouden. De belangrijkste resultaten uit deze enquête maken deel uit van de nieuwe visie en strategie.

Via een gedeelde **MISSIE (I)** is deze **VISIE (II)** uitgewerkt, gevolgd door de **STRATEGIE (III)** die invulling geeft aan de realisatie van de VISIE tot 2020.

### (I) MISSIE

IVR is de **unieke internationale platform** waarin nationale organisaties van de binnenvaart, transportverzekering en scheepsexpertise samen met individuele ondernemingen en natuurlijke personen uit deze en aanverwante sectoren zoals advocaten, fabrikanten, scheepswerven uit talrijke Europese landen vertegenwoordigd zijn. De IVR is oorspronkelijk in 1874 door verzekeringsmaatschappijen gesticht en in 1947 heropgericht met vertegenwoordigers van de binnenvaart, scheepsexpertise en aanverwante sectoren. Hoofddoelstelling van de IVR is het behartigen van **de gemeenschappelijke belangen** van de betrokken bedrijfstakken binnen het omvangrijke Europese vaarwegennetwerk. De binnenvaart speelt een belangrijke rol binnen het Europese vervoer- en mobiliteitssysteem. De IVR behandelt alle thema's die zich in de sfeer van gemeenschappelijke belangen bevinden en kenmerkt zich door haar neutraliteit en onafhankelijkheid.

*I= International en onafhankelijk platform*

*V=Varieteit aan leden en sectoren*

*R= Representant op internationaal niveau*

## MISSIE, VISIE, STRATEGIE 2016 EN VERDER

### KERNTAKEN EN PRIORITEITEN

1. **Vertegenwoordiging** van de organisatie op Europees niveau, bij internationale Rivierencommissies en de UNECE
2. **Organisatie** van workshops, colloquia en jaarlijkse congressen
3. Verlening van **concrete diensten** aan leden en niet-leden vanuit haar onafhankelijk positie zoals;
  - **Schadepreventie programma's**
    - Motorenschaderegistratiesysteem
    - Schadepreventie onderzoek (SPO) en stuurmachine inspecties (SIs)
    - Analyses van schades en publicatie van onafhankelijke aanbevelingen voor schadepreventie ten behoeve van geïnteresseerde partijen
    - denktank achter het onderzoek naar de risico's als gevolg van wijzigingen in de regelgeving (emissie-eisen) en technische ontwikkelingen (innovatieve voortstuwingssystemen ( hybride / LNG)
  - **Harmosatie en unificatie van wetgeving**
    - Realisatie en implementatie van internationale verdragen op het gebied van vervoer en aansprakelijkheid
    - Aanbeveling van internationale voorwaarden
    - Internationale vervoersdocumenten
    - Database van artikelen en rechtspraak ten aanzien van de relevante internationale verdragen (CMNI en CLNI)
  - **Bijhouden van de database van binnenschepen op de Europese vaarwegen:**
    - Online toegang voor derden en verstrekken van gegevens over binnenschepen, motoren, scheepspapieren en eigendom
    - Online toegang voor scheepseigenaren voor het inzage in en actualiseren van de gegevens van hun schepen
    - Statistische overzichten voor beleidsmakers
    - Vaartuig specifieke informatie voor scheepseigenaren met betrekking tot veranderingen in de technische, veiligheids- en andere relevante wetgeving
  - **Projectmanagement**
    - EBIS secretariaat
    - ERS databank

## (II) VISIE 2020

De resultaten uit de enquête bevestigen de unieke rol van de IVR als onafhankelijke, internationale organisatie op het gebied van de binnenvaart en verzekeringen in verband met het potentieel van haar hoofdtaken. Daarom ligt de focus van de visie op de nieuwe aanpak met de onderstaande maatregelen en acties om de doelen uit deze visie te bereiken. In 2020 moet de IVR gezien worden als **de** onafhankelijke binnenvaart data/informatiebron voor statistieken en **het** platform voor het bespreken en analyseren van risico's en consequenties van juridische en technische ontwikkelingen in de binnenvaart. In deze hoedanigheid zou het mogelijk moeten zijn om een bredere kring van betrokken partijen aan te trekken, zoals b.v. banken en waterwegbeheerders. De Visie 2020 reflecteert daarin een proactieve houding. Hierbij wordt rekening gehouden met de input van de leden in de genoemde enquête en de uitkomsten uit de diverse vergaderingen. De nieuwe visie is door de Raad van Beheer in zijn vergadering op 3.12.2015 goedgekeurd en wordt aan de leden in de Algemene Vergadering 2016 ter goedkeuring voorgelegd.

### VISIE 2020

#### 1. **Vertegenwoordiging** van de organisatie op EU-niveau, internationale Rivierencommissies, UNECE en **lidmaatschap**

- In 2020 heeft de IVR nieuwe doelgroepen aangeboord (bijvoorbeeld banken, waterwegbeheerders, stuwadoorsbedrijven etc.). Daarnaast heeft IVR nieuwe lidmaatschapspakketten geïntroduceerd die leiden tot een verbreding van de vereniging en toename van lidmaatschappen met 20% (bedrijven en personen)
- IVR stelt zich beschikbaar en is bereid om desgewenst bepaalde taken van haar nationale lidorganisaties op het gebied van haar kerntaken over te nemen.
- IVR biedt een platform aan voor het uitvoeren van specifieke diensten en vertegenwoordigt andere verenigingen (nationaal en/of internationaal)

#### 2. **Internationale, onafhankelijke platform en informatieoverdracht door middel van het organiseren van workshops, colloquia en congressen**

- In 2020 heeft de IVR nieuwe doelgroepen aangetrokken, die deelnemen aan de evenementen. Tevens biedt IVR haar bestaande en nieuwe leden nieuwe sponsorpakketten aan, waarmee deze zich kunnen profileren binnen het IVR-netwerk. Dit leidt tot het vergroten van de zichtbaarheid en de perceptie van de vereniging zowel intern als extern en tot het genereren van meer inkomsten door de organisatie van genoemde evenementen.

## MISSIE, VISIE, STRATEGIE 2016 EN VERDER

### 3. Diensten

#### a. Schadepreventieprogramma's

- I. Motorenregistratiesysteem in 2020;  
Een bredere reikwijdte van de toepassing en toegenomen inkomsten door:
  - a. toename van het aantal ERS deelnemers met 50% (zijn het deelnemers)
  - b. groter aanbod van ERS toepassingsmogelijkheden in de database en gerelateerde analytische rapportages
- II. Breder internationaal bereik door middel van samenwerking met FEMAS en IUMI
- III. Schadepreventie onderzoek en stuurmachine inspecties in 2020: bredere toepassing en toename van het aantal uitgevoerde inspecties (SPO 50%, SIs 25%)
- IV. Analyses van schades en het publiceren van onafhankelijke aanbevelingen aan scheepseigenaren en verzekeraars om schade te voorkomen, tot 2020:
  - a. 2-4 publicaties van technische schadepreventie informatiefolders per jaar
  - b. denktank als platform voor technische ontwikkelingen in de binnenvaart met betrekking tot schadepreventie
  - c. informatieve studies over relevante onderwerpen, zoals;
    - I. emissie-eisen en de daarbij behorende claimrisico's
    - II. economie en het effect op de vorderingen
    - III. alternatieve voortstuwingssystemen en mogelijke claim consequenties
    - IV. beladingsrisico's
  - d. claim risico's in relatie tot de bemanning en het management
  - e. uniforme interpretatie van de Europese wetgeving en rol van de classificatiebureaus
  - f. gebrek aan onderhoud aan infrastructuur en relatie tot de schade van schepen

#### b. Harmonisatie en unificatie van het recht

- I. organiseren van colloquia ter bevordering van de implementatie van internationale verdragen op het gebied van vervoer en aansprakelijkheid en aanbeveling van internationale voorwaarden en vervoersdocumenten
- II. Databank van publicaties over relevante internationale verdragen en rechtspraak met betrekking tot deze internationale verdragen (CMNI en CLNI)
  - In 2020 zijn deze databanken toegankelijk voor leden en tegen betaling ook voor niet-leden

## MISSIE, VISIE, STRATEGIE 2016 EN VERDER

### c. Databank van binnenschepen in Europa :

I. Toegang voor derden tot informatie over schepen, motoren, documenten en gegevens van eigenaren.

- In 2020 is het gebruik van de database gestegen met 50% ten opzichte van 2015

II. Online toegang voor scheepseigenaren ter inzage en actualisatie van informatie over zijn schepen

- In 2020 zijn 50% van de scheepseigenaren /exploitanten gekoppeld aan de database om de informatie actueel te houden
- Informatieoverdracht naar de gelinkte scheepseigenaren met betrekking tot wijzigingen van de technische regelgeving (vaartuig en certificaat gerelateerd) in relatie tot het type schip

III. Statistische informatie voor beleidsmakers

- In 2020 voorziet IVR het marktobservatiesysteem van EC/CCR van relevante informatie met betrekking tot schepen
- In 2020 heeft IVR een “feiten en getallen commissie” die relevante statistische informatie verstrekt over de ontwikkeling van de vloot, motoren etc. evenals analyses en trends.

## (III) STRATEGIE

De strategie richt zich op de acties, maatregelen alsmede investeringen die nodig zijn om de visie te realiseren.

De algemene doelstellingen om de visie te realiseren, zijn:

- 1. TOEGENOMEN BEREIK EN ZICHTBAARHEID**
- 2. BETERE EN EFFECTIEVERE COMMUNICATIE**
- 3. TOEGENOMEN EXPERTISE**

## MISSIE, VISIE, STRATEGIE 2016 EN VERDER

DE VOLGENDE ACTIES/ MAATREGELEN DIENEN GENOMEN TE WORDEN OM DE VISIE, DIE IN VERBAND STAAT MET DE GENOEMDE BELANGRIJKSTE TAKEN IN DEEL II, TE REALISEREN:

### 1. VERTEGENWOORDIGING

Nieuwe doelgroepen & nieuwe lidmaatschapscategorieën

#### ACTIES/ MAATREGELEN

- inventaris van potentiële doelgroepen (in behandeling)
- Promotie van het unieke verkooppunt
- informatie over de voordelen van lidmaatschap (zie bijlage)
- nieuwe lidmaatschapspakketten (in ontwikkeling)
- toenemende zichtbaarheid via communicatie
- nieuwe communicatiemiddelen (digitale platforms)

#### INVESTERINGEN

- communicatie assistent
- website vernieuwing

### 2. ONAFHANKELIJKE INTERNATIONALE PLATFORM EN INFORMATIEOVERDRACHT DOOR MIDDEL VAN HET ORGANISEREN VAN WORKSHOPS, COLLOQUIA EN CONGRESSEN

Nieuwe doelgroepen en nieuwe lidmaatschapsmogelijkheden

#### ACTIES/ MAATREGELEN

- inventaris van potentiële doelgroepen en nieuwe lidmaatschapspakketten
- aantrekken van nieuwe doelgroepen d.m.v. interessante programma's/content en locaties
- nieuwe sponsorpakketten (in ontwikkeling)

#### INVESTERINGEN

- communicatie assistent

## MISSIE, VISIE, STRATEGIE 2016 EN VERDER

### 3. SERVICE

#### a. Schadepreventie programma's

I. Motorenschaderegistratiesysteem (ERS)

II. Schadepreventie onderzoek  
en stuurmachine inspecties

III. Analyses van schades en publiceren van  
onafhankelijke aanbevelingen aan scheepseigenaren

en verzekeraars om schade te voorkomen in 2020 - gekoppeld aan databasetoegang van scheepseigenaren wat kan dienen als  
stimulans

#### ACTIES/ MAARTREGELEN

- Denktank voor risico onderzoek

- Communicatie met geïnteresseerde partijen zoals FEMAS en IUMI

- promotie en bewijzen van de toegevoegde waarde d.m.v. statistieken

- investeren in nieuwe kansen f.e. via ingeplande onderhoud links

(TMSA) met betrekking tot gebrek aan onderhoud van de infrastructuur

#### INVESTERINGEN

#### ACTIES/ MAARTREGELEN

#### b. Harmonisatie en unificatie van het recht

**b.1.** Aanbeveling van internationale voorwaarden en vervoersdocumenten  
in 2020 bekend bij en bekendgemaakt aan alle scheepseigenaren d.m.v.  
de IVR schependatabank

- promotie en communicatie

communicatie assistent

**b.2.** Databank van publicaties over relevante internationale verdragen en rechtspraak mbt internationale verdragen (CMNI en CLNI)  
in 2020 gratis toegang voor leden en tegen betaling toegankelijk voor niet-leden

- vernieuwde website (extranet)

website vernieuwen

- inventaris van interesse van niet- leden

- promotie en communicatie

communicatie assistent

## MISSIE, VISIE, STRATEGIE 2016 EN VERDER

### c. Database van binnenschepen

#### c.1. Toegang voor derden tot informatie over schepen, motoren, documenten en gegevens eigenaren.

in 2020 is het gebruik van de database gestegen met 50%

- inventaris van potentiële klanten en gebruikers
  - promotie en communicatie
- marketing assistent \*)

#### c.2. Online toegang voor scheepseigenaren ter actualisatie van informatie

in 2020 is 50% van de scheepseigenaren gelinkt

- promotie en communicatie
  - informatieoverdracht aan scheepseigenaren betreft relevante ontwikkelingen
- Via mail en link in de database
- ondersteuning en motivatie door verzekeraars/experts
- communicatie assistent

#### c.3. Statische informatie voor beleidsmakers

ondersteuning van marktobservatiesystemen  
van EC/CCNR en het opzetten van een  
"feiten- en getallencommissie

- Lobbyen richting EC/CCNR
  - opzetten van een comité met interne en externe expertise
  - ontwikkeling van relevantie statistieken en trends
- IT assistent \*)

*\*) de functies marketing/ communicatie en IT assistent worden bekleed door één persoon*